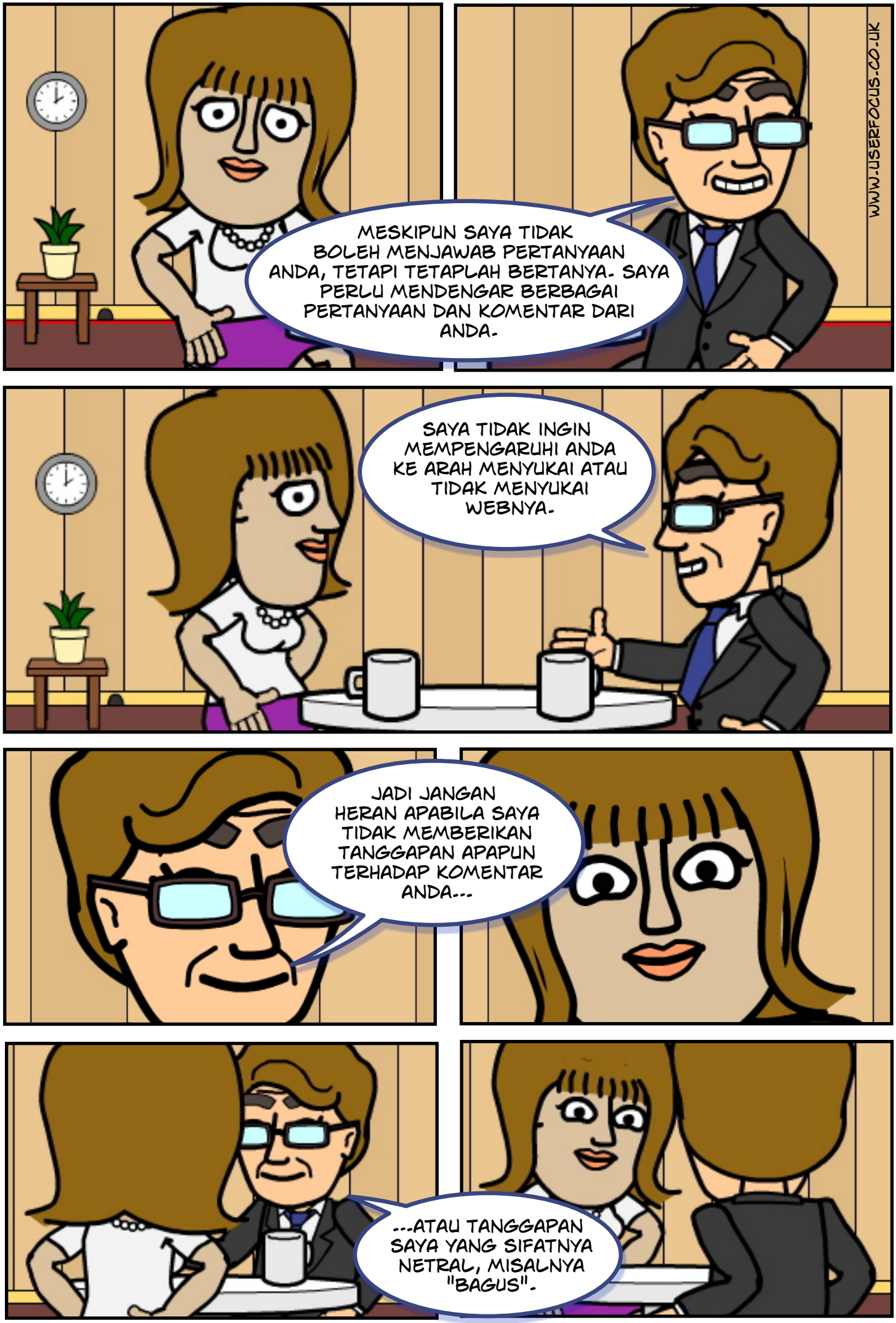
TAHAPAN UJI KEBERGUNAAN

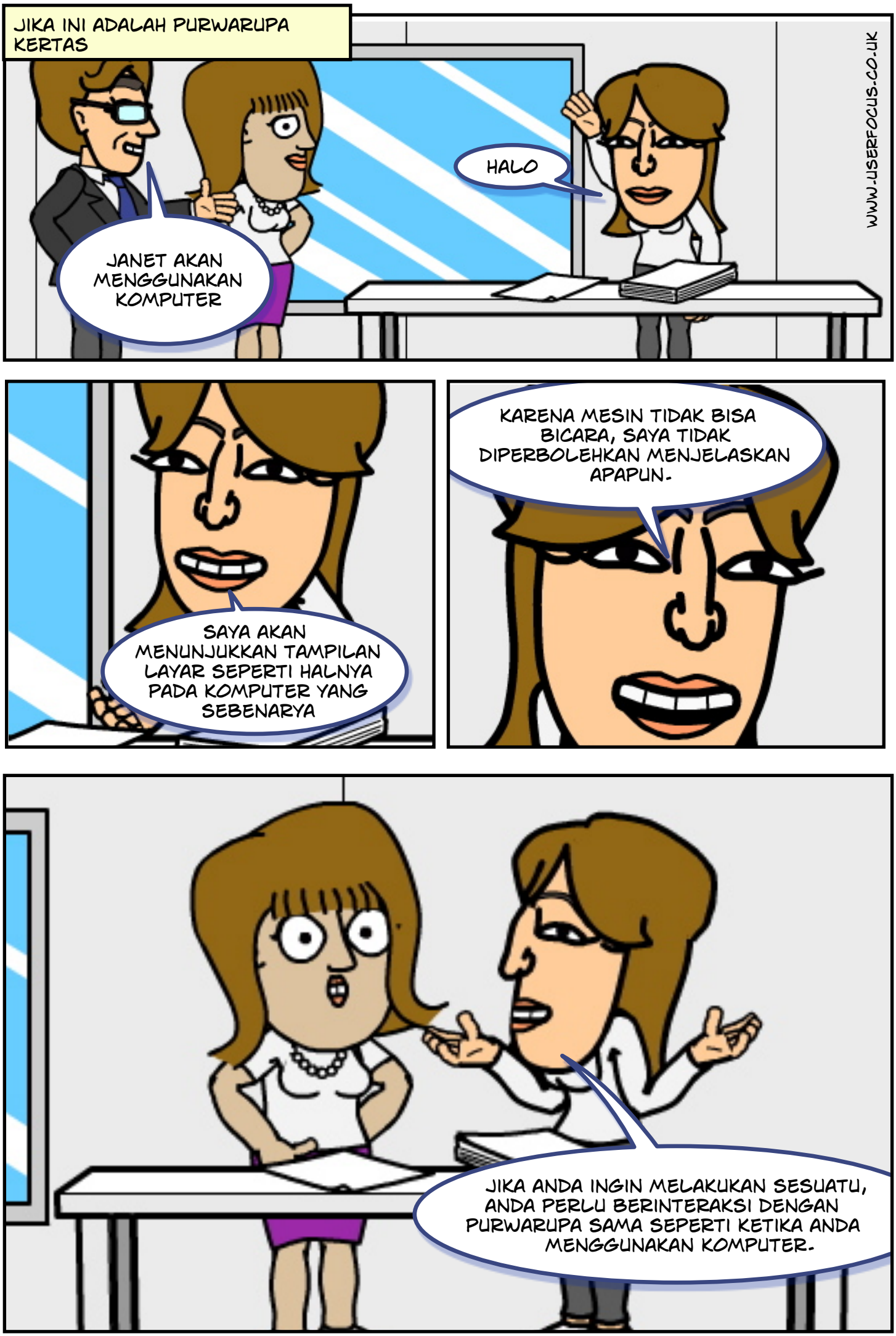
PANDUAN INSTRUKSI SECARA GRATIS DARI USERFOCUS

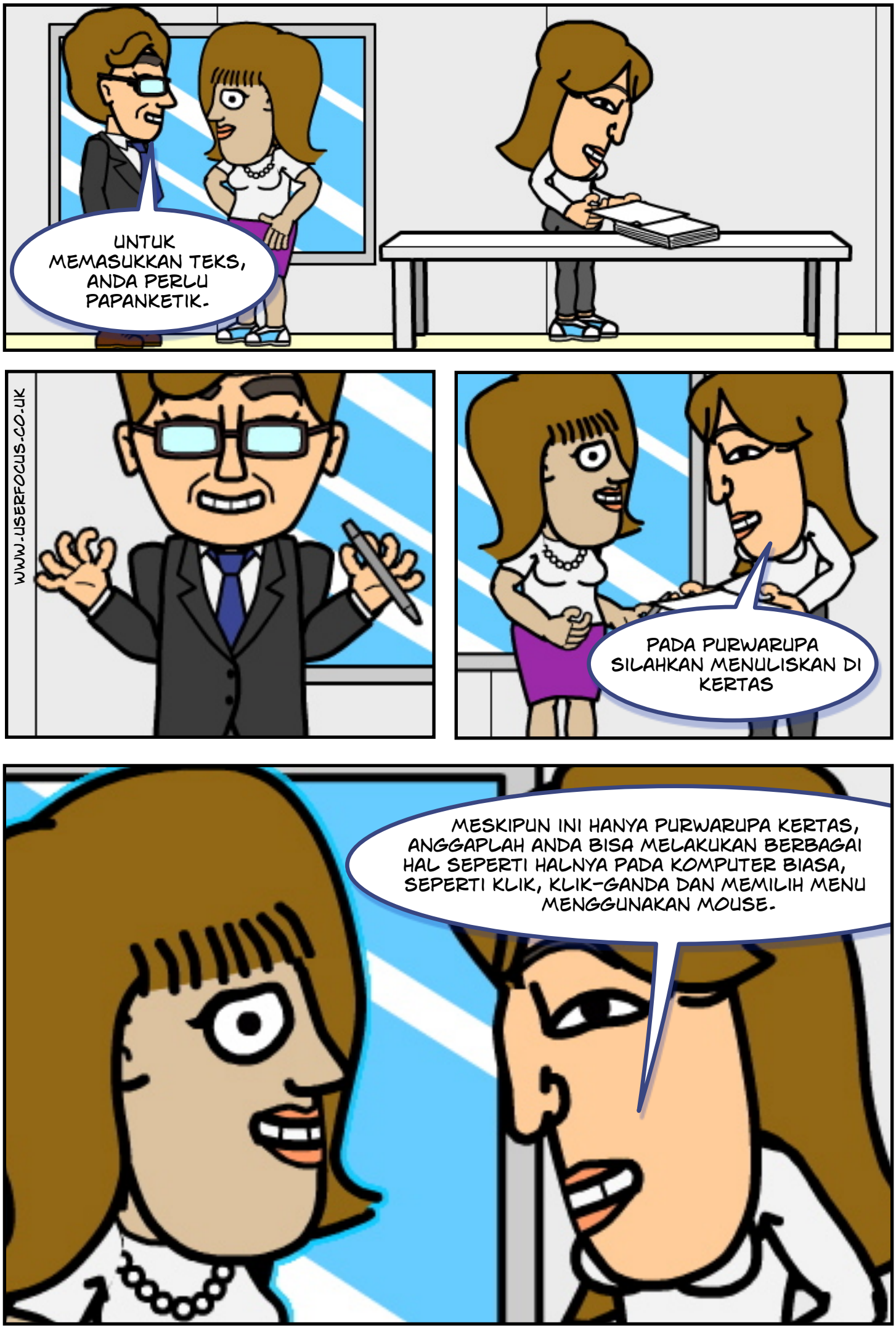
TEXT © USERFOCUS 2009. CARTOON ARTWORK © BITSTRIPS
WWW.BITSTRIPS.COM. TRANSLATED INTO BAHASA INDONESIA @ INSAPSANTOSA

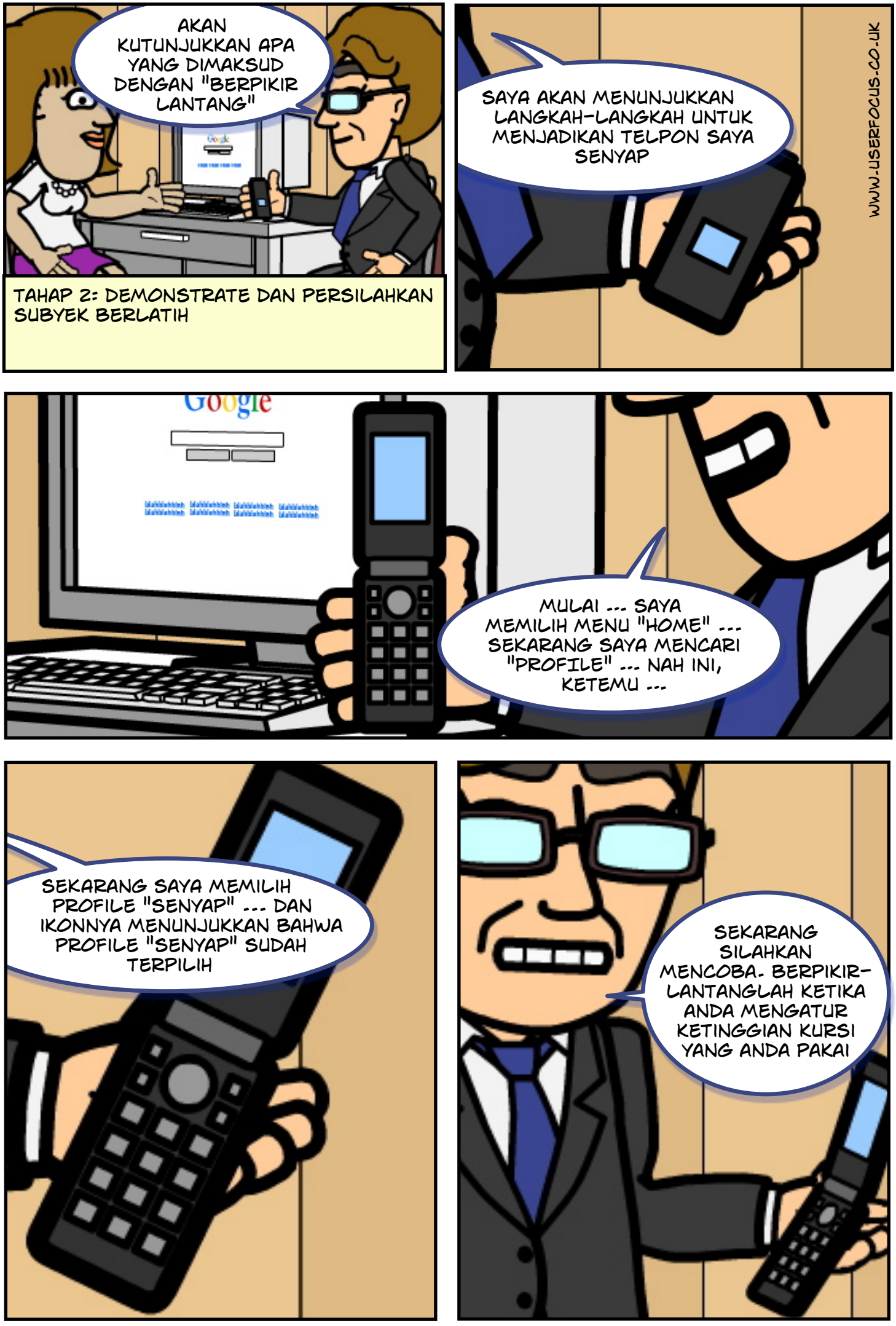
TAHAP 1: BERIKAN INSTRUKSI KEPADA SUBYEK

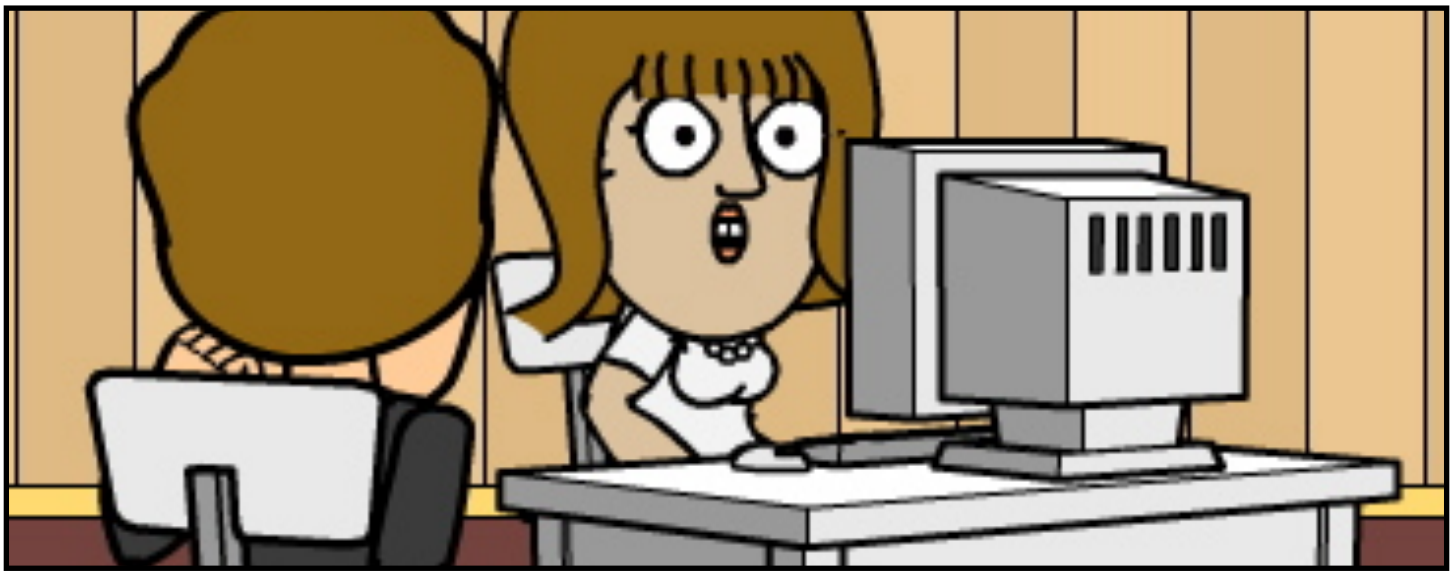
PERAN SAYA ADALAH UNTUK MENGKOMUNIKASIHAN APA YANG ANDA KATAKANA DAN KERJAKAN KEPADA PENGEMBANG WEB
WWW.USERFOCUS.CO.UK
SAYA TIDAK BISA MEMBANTU ATAU MEJAWAB PERTANYAAN-PERTANYAAN ANDA
ALASANNYA ADALAH BAHWA KITA INGIN MENCIPTAKAN SITUASI YANG PALING REALISTIK


MESKIPUN SAYA TIDAK BOLEH MENJAWAB PERTANYAAN ANDA, TETAPI TETAPLAH BERTANYA. SAYA PERLU MENDENGAR BERBAGAI PERTANYAAN DAN KOMENTAR DARI ANDA.
WWW.USERFOCUS.CO.UK
SAYA TIDAK INGIN MEMPENGARUHI ANDA KE ARAH MENYUKAI ATAU TIDAK MENYUKAI WEBNYA.
JADI JANGAN HERAN APABILA SAYA TIDAK MEMBERIKAN TANGGAPAN APAPUN TERHADAP KOMENTAR ANDA...
...ATAU TANGGAPAN SAYA YANG SIFATNYA NETRAL, MISALNYA "BAGUS".


JIKA INI ADALAH PURWARUPA KERTAS
JANET AKAN MENGGUNAKAN KOMPUTER
HALO
WWW.USERFOCUS.CO.UK
SAYA AKAN MENUNJUKKAN TAMPILAN LAYAR SEPERTI HALNYA PADA KOMPUTER YANG SEBENARYA
KARENA MESIN TIDAK BISA BICARA, SAYA TIDAK DIPERBOLEHKAN MENJELASKAN APAPUN.
JIKA ANDA INGIN MELAKUKAN SESUATU, ANDA PERLU BERINTERAKSI DENGAN PURWARUPA SAMA SEPERTI KETIKA ANDA MENGGUNAKAN KOMPUTER.


UNTUK MEMASUKKAN TEKS, ANDA PERLU PAPANKETIK.
WWW.USERFOCUS.CO.UK
PADA PURWARUPA SILAHKAN MENULISKAN DI KERTAS
MESKIPUN INI HANYA PURWARUPA KERTAS, ANGGAPLAH ANDA BISA MELAKUKAN BERBAGAI HAL SEPERTI HALNYA PADA KOMPUTER BIASA, SEPERTI KLIK, KLIK-GANDA DAN MEMILIH MENU MENGGUNAKAN MOUSE.

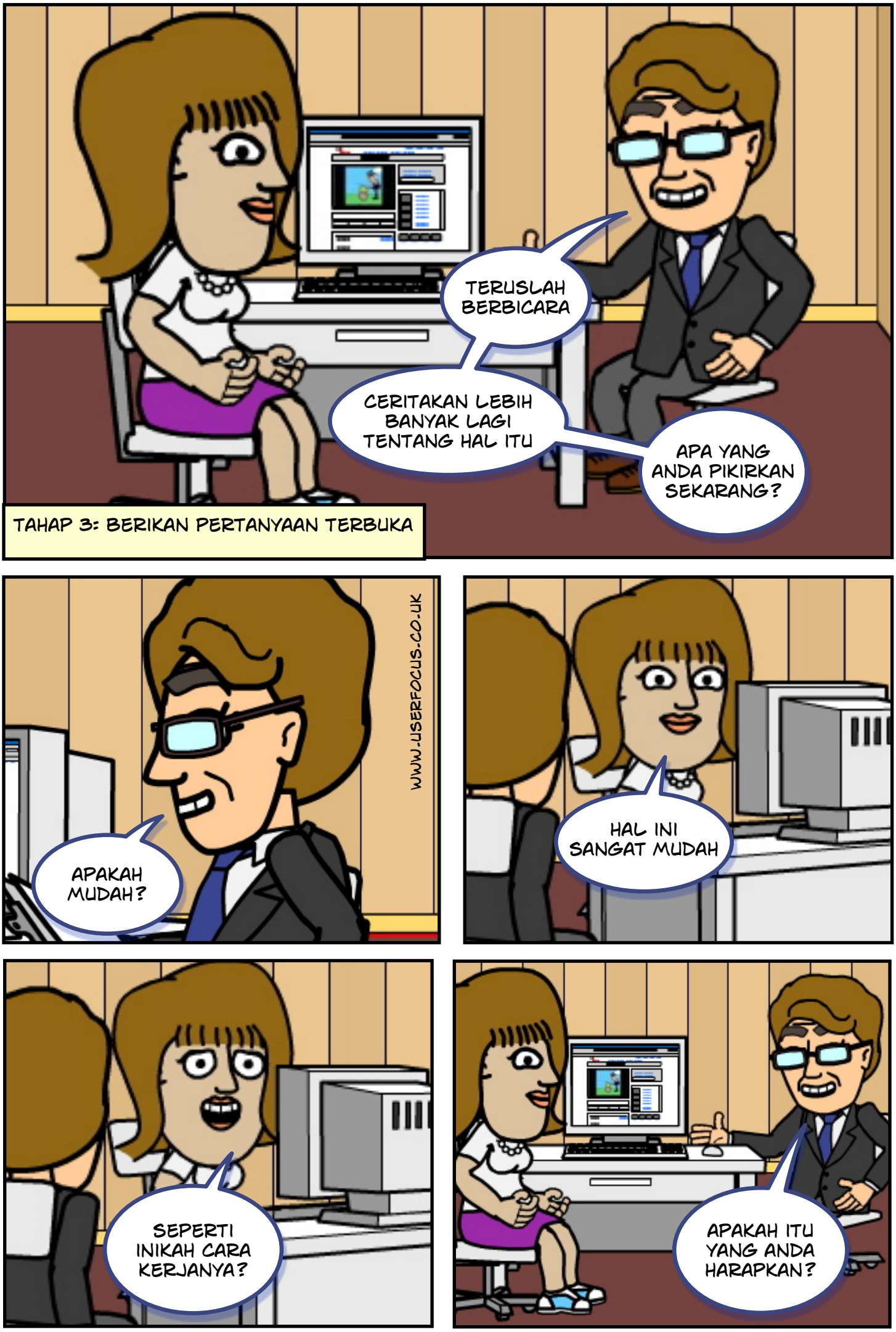

AKAN KUTUNJUKKAN APA YANG DIMAKSUD DENGAN "BERPIKIR LANTANG"
TAHAP 2: DEMONSTRATE DAN PERSILAHKAN SUBYEK BERLATIH
SAYA AKAN MENUNJUKKAN LANGKAH-LANGKAH UNTUK MENJADIKAN TELPON SAYA SENYAP
WWW.USERFOCUS.CO.UK
Google
MULAI ... SAYA MEMILIH MENU "HOME" ... SEKARANG SAYA MENCARI "PROFILE" ... NAH INI, KETEMU ...
SEKARANG SAYA MEMILIH PROFILE "SENYAP" ... DAN IKONNYA MENUNJUKKAN BAHWA PROFILE "SENYAP" SUDAH TERPILIH
SEKARANG SILAHKAN MENCOBA. BERPIKIR-LANTANGLAH KETIKA ANDA MENGATUR KETINGGIAN KURSI YANG ANDA PAKAI



OK. SEKARANG SAYA MENCARI TUAS 'NAIK/TURUN'. APAKAH INI?

SAYA AKAN DUDUK DAN MENGATURNYA

YA, MEMANG INI. SAYA HANYA PERLU DUDUK DI KURSI DAN MENGATUR TUASNYA
BAGUS SEKALI
WWW.USERFOCUS.CO.UK


TERUSLAH BERBICARA
CERITAKAN LEBIH BANYAK LAGI TENTANG HAL ITU
APA YANG ANDA PIKIRKAN SEKARANG?
TAHAP 3: BERIKAN PERTANYAAN TERBUKA
WWW.USERFOCUS.CO.UK
APAKAH MUDAH?
HAL INI SANGAT MUDAH
SEPERTI INIKAH CARA KERJANYA?
APAKAH ITU YANG ANDA HARAPKAN?

JANGAN MENYURUH PENGGUNA UNTUK MENGEKSTRAPOLASI

APAKAH ITU FITUR YANG BERGUNA?

MMM, APAKAH ORANG LAIN AKAN MENGANGGAPNYA SEBAGAI FITUR

REC 09:45:25

FOKUSLAH PADA YANG ADA SAAT INI

DENGAN MELIHAT PADA CARA KERJANYA SEKARANG, APAKAH FITUR INI AKAN MEMBANTU ANDA MEMILIH PRODUK INI?

JANGAN BERIKAN PERTANYAAN UMUM

APAKAH INI SESUATU YANG BAIK?

MMM, ADA BEBERAPA HAL YANG BAIK DAN ADA YANG KURANG BAIL. JADI .... APA KESIMPULANNYA?

REC 09:45:25

FOKUSLAH PADA HAL-HAL KHUSUS

APAKAH ADA HAL-HAL KHUSUS YANG ANDA SUKAI / TIDAK SUKAI?

SECARA KHUSUS APA?

WWW.USERFOCUS.CO.UK

JANGAN MEMBERI PENILAIAN

MENURUT ANDA, APAKAH TIDAK LEBIH BAIK KALAU FITUR INI ADA DI HALAMAN UTAMA?

GIMANA YA .... DIA BERPIKIR BAHWA OPSI INI BAIK DI HALAMAN UTAMA DAN DIA PASTI TIDAK SUKA KALAU AKU MENGATAKAN SEBALIKNYA !!

REC 09:45:25

PERTANYAAN YANG LEBIH BAIK ADALAH ...

APAKAH ANDA INGIN MELIHAT FITUR INI ADA DI TEMPAT LAIN?

JANGAN MENGAJAKNYA BERUNDING

ANDA KELIHATAN TERKEJUT?

APAKAH SAYS MENUNJUKKAN MUKA "TERKEJUT"? LEBIH BAIK SEKARANG SAYA MEMIKIRKAN HAL-HAL YANG MENGEJUTKAN.

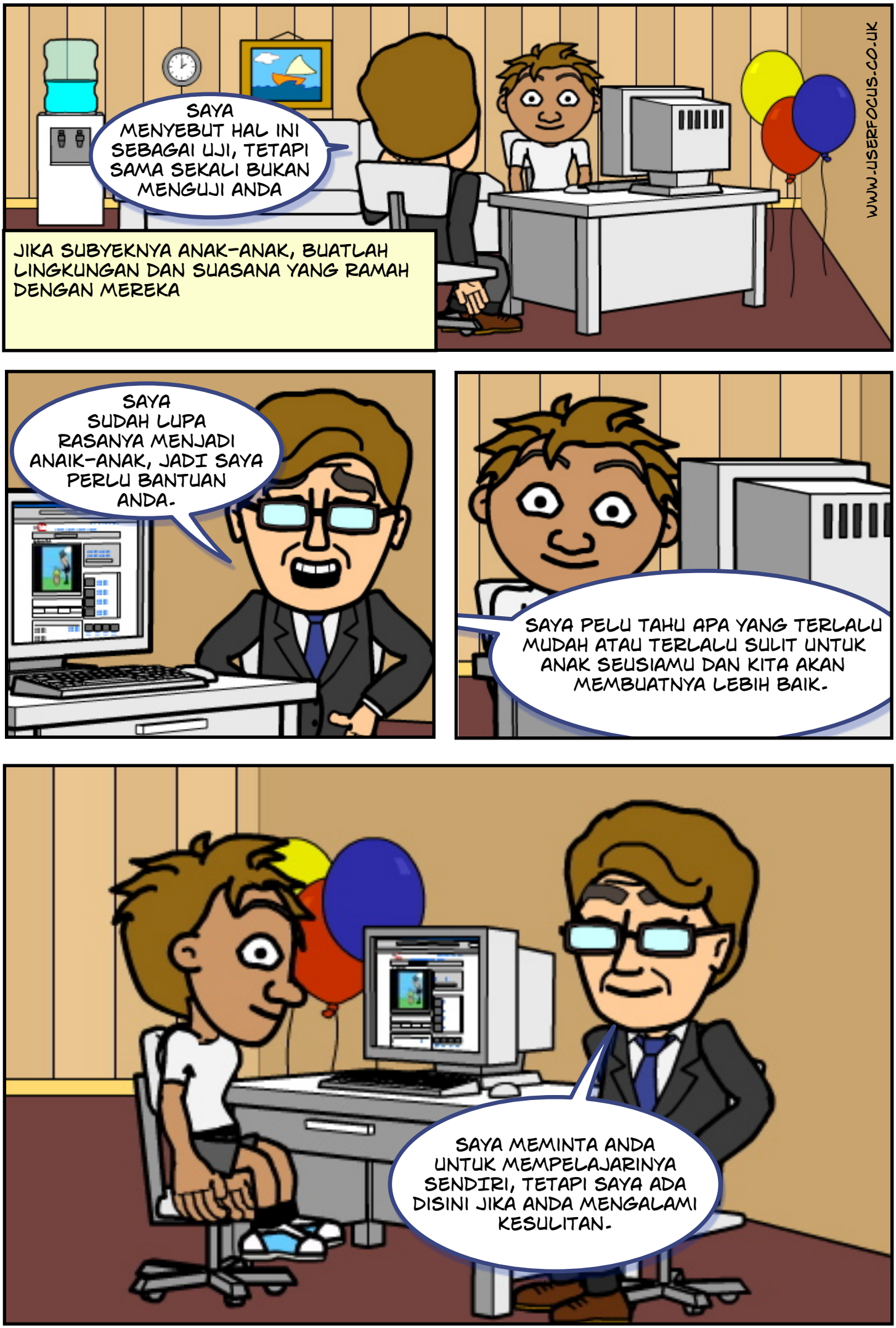
REC 09:45:25

TETAPLAH MEMBUAT SUBYEK BERBICARA

APAKAH ITU YANG ANDA HARAPKAN?

APA YANG ANDA HARAPKAN?

WWW.USERFOCUS.CO.UK


SAYA MENYEBUT HAL INI SEBAGAI UJI, TETAPI SAMA SEKALI BUKAN MENGUJI ANDA
JIKA SUBYEKNYA ANAK-ANAK, BUATLAH LINGKUNGAN DAN SUASANA YANG RAMAH DENGAN MEREKA
WWW.USERFOCUS.CO.UK
SAYA SUDAH LUPA RASANYA MENJADI ANAIK-ANAK, JADI SAYA PERLU BANTUAN ANDA.
SAYA PELU TAHU APA YANG TERLALU MUDAH ATAU TERLALU SULIT UNTUK ANAK SEUSIAMU DAN KITA AKAN MEMBUATNYA LEBIH BAIK.
SAYA MEMINTA ANDA UNTUK MEMPELAJARINYA SENDIRI, TETAPI SAYA ADA DISINI JIKA ANDA MENGALAMI KESULITAN.

INGIN BELAJAR LEBIH BANYAK?

BERIKUT ADALAH BEBERAPA TAUTAN PADA SITUS WEB USERFOCUS YANG AKAN MENOLONG ANDA UNTUK BELAJAR LEBIH BANYAK TENTANG MODERASI UJI KEBERGUNAAN

HAL-HAL YANG PERLU DIKETAHUI OLEH SETIAP MODERATOR UJI KEBERGUNAAN KELIHATANNYA SANGAT MUDAH, TETAPI SEBENARNYA ADA BANYAK HAL YANG PERLU DIPERHATIKAN UNTUK MENJADI PENDENGAR YANG BAIK, TIDAK HANYA SEKEDAR MEMBUKA TERLINGA. BERIKUT 15 SARAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN ANDA DALAM HAL MENDENGARKAN.
http://www.userfocus.co.uk/articles/listening.html

"KETAHUI CALON PENGGUNA" MERUPAKAN PRINSIP PERTAMA DALAM KEBERGUNAAN, SEHINGGA SANGAT PENTING BAGI ANDA UNTUK MEMILIH ORANG YANG COCOK UNTUK DILIBATKAN DALAM UJI KEBERGUNAAN. BERIKUT 8 SARAN UNTUK MEMILIH SUBJEK UJI YANG MEMPUNYAI DAYA ARTIKULASI, SEBAGAI WAKIL PENGGUNA UNTUK RISET ANDA, DAN SECARA CEPAT AKAN MENGABAIKAN ORANG-ORANG YANG TIDAK ANDA INGINKAN DAN MEMBANTU ANDA UNTUK MENGHINDARI KETIDAK HADIRAN SUBYEK UJI.
http://www.userfocus.co.uk/articles/screeners.html

PERANGKAT BANTU UJI KEBERGUNAAN
EBOOK BERIKUT INI BERISI SEGALA SESUATU YANG ANDA PERLUKAN UNTUK MELAKUKAN UJI KEBERGUNAAN. DOKUMEN BERISI SEJUMLAH BORANG YANG MUDAH DISESUAIKAN SESUAI KEBUTUHAN, MISALNYA DOKUMEN UNTUK MENENTUKAN SUBYEK, PETUNJUK CARA MELAKUKAN DISKUSI, KUESIONER DAN LEMBAR CATATAN KEGIATAN.
http://www.userfocus.co.uk/articles/testplan.html

MENGUKUR KEBERGUNAAN PRODUK SEHARI-HARI
ISO SUDAH MENGELUARKAN SATU STANDAR BARU UNTUK MENGUKUR KEBERGUNAAN PRODUK SEHARI-HARI, SEPERTI MESIN PENJUAL TIKET OTOMATIS, TELEPON BERGERAK DAN KAMERA DIGITAL. STANDAR INI, ISO 20282, MEMUAT METODE UNTUK MENGKUANTISASI KEBERGUNAAN PRODUK KONSUMER UNTUK MEYAKINKAN BAHWA PRODUK-PRODUK TERSEBUT MEMENUHI ARAS KUALITAS YANG SUDAH DITENTUKAN SEBELUMNYA. PERKEMBANGAN INI MENJADI MENARIK KARENA FOKUS DARI STANDAR PENGUKURAN KEBERGUNAAN MEREFLEKSIKAN PERUBAHAN YANG TERJADI PADA EVOLUSI KEBERGUNAAN. SEBELUMNYA, SPESIALIS KEBERGUNAAN HANYA MENEMUKAN PERSOALAN

MENGUKUR KEPUASAN: SETINGKAT LBIH TINGGI DIBANDING KUESIONER KEBERGUNAAN
KEBANYAKAN UJI KEBERGUNAAN BERAKKHIR DENGAN PERTANYAAN SINGKAT TENTANG KARAKTERISTIK SISTEM MENGGUNAKAN SKALA 5- ATAU 7-NILAI. PENGALAMAN MRNUNJUKKAN BAHWA SUBYEK ENGGAN UNTUK MENJADI KRITIS TERHADAP SISTEM YANG DIGUNAKAN, TAK GAYUT TERHADAP KESULITAN MENGERJAKAN TUGAS DENGAN MENGGUNAKAN SISTEM YANG DIUJI. ARTIKEL INI MENUNJUKKAN TEKNIK WAWANCARA UNTUK MENGATASI BERBAGAI PERSOALAN YANG MUNCUL BERDASAR DAFTAR KATA YANG TERDIRI LEBIH DARI 100 KATA SIFAT. KAMI JUGA MENYERTAKAN LEMBAR BEBER UNTUK MEMBANGKIRKAN DAN MENGACAK DAFTAR KATA YANG ADA.
http://www.userfocus.co.uk/articles/satisfaction.html

ANDA SEBAIKNYA TIDAK BERTANYA "MENGAPA?" PADA UJI KEBERGUNAAN
TAHUN INI MERUPAKAN ULANG TAHUN PENTING BAGI SEJUMLAH ORANG YANG MELAKUKAN UJI KEBERGUNAAN. PADA STUDI YANG DILAKUKAN TEPAT 30 TAHUN YANG LALU, AHLI PSIKOLOGI MENUNJUKKAN BAHWA ORANG-ORANG SUSAH UNTUK MENJELASKAN ALASAN DI BALIK PILIHAN MEREKA. ITULAH SEBABNYA UJI KEBERGUNAAN HARUS FOKUS PADA APA YANG DILAKUKAN PENGGUNA, BUKAN APA YANG DIKATAKAN PENGGUNA. TETAPI MENGAPA BANYAK PELAKU UJI KEBERGUNAAN TETAP BERTANYA "MENGAPA?" PADA SUBYEKNYA?
http://www.userfocus.co.uk/articles/askingwhy.html

KURSUS PELATIHAN

JIKA ANDA INGIN MENINGKAT KE ARAS BERIKUTNYA, HADIRLAH PADA SALAH SATU KURSUS PELATIHAN TENTANG KEBERGUNAAN. KAMI MEMPUNYAI JADWAL BULANAN UNTUK KURSUS KEBERGUNAAN DI KANTOR PUSAT KAMI DI LONDON.

PETUNJUK PRAKTIS PENGUJIAN KEBERGUNAAN
UNTUK ORANG-ORANG DI TIM RANCANGAN YANG INGIN MENDAPATKAN RASA PERCARA DIRI YANG LEBIH TINGGI DALAM HAL PENGUJIAN KEBERGUNAAN, "PETUNJUK PRAKTUS PENGUJIAN KEBERGUNAAN" YANG MERUPAKAN KURSUS 1 HARI AKAN MENUNJUKKAN KEPADA PESERTA CARA MENDAPATKAN UMPAN BALIK TENTANG PURWARUPA DAN PRODUK JADI. BERBEDA DENGAN KURSUS BERBASIS KLASIS, PESERTA AKAN MELAKUKAN BANYAK PRAKTEK, PENGALAMAN LANGSUNG MELAKUKAN UJI KEBERGUNAAN.
http://www.userfocus.co.uk/training/usabilitytest.html

KEBERGUNAAN PADA SEBUAH RANCANGAN. SAAT INI, SPESIALIS KEBERGUNAAN JUGA MENJAWAB "SEBERAPA BERGUNANYA RANCANGAN YANG DIBUAT?"
http://www.userfocus.co.uk/articles/ISO20282.html

USERFOCUS
WWW.USERFOCUS.CO.UK
helpdesk@userfocus.co.uk